

COMMUNIQUE DE PRESSE

UMOA-Titres peaufine son image de marque avec une nouvelle dénomination

Depuis sa création le 15 mars 2013, l'**Agence UMOA-Titres** œuvre activement à l'instauration d'un Marché des Titres Publics de référence au sein de l'Union en apportant son concours aux États membres pour la mobilisation sur les marchés de capitaux, des ressources nécessaires au financement de leurs politiques de développement économique, à des coûts maîtrisés. Et ce, en coordonnant et organisant les émissions de titres publics par adjudication sur le Marché régional des Titres Publics dans les meilleures conditions de transparence et de succès pour tous les acteurs du marché mais également des opérations de gestion active de la dette.

Aujourd'hui, toujours dans l'objectif de mieux porter les ambitions du Marché des Titres Publics de la zone UEMOA et de ses émetteurs, c'est avec un grand plaisir que nous vous annonçons que l'**Agence UMOA-Titres fait peau neuve en changeant de dénomination sociale**. En effet, sur décision de son Conseil d'Orientation en décembre 2020, l'Agence UMOA-Titres devient désormais "**UMOA-Titres**", en abrégé "UT".

Nous sommes ravis de ce changement et nous avons la conviction que cette nouvelle dénomination sociale contribuera à asseoir l'image de marque de notre institution, ses valeurs de dynamisme et d'efficacité et ses missions vis-à-vis des acteurs du Marché des Titres Publics de la zone UEMOA.

En se positionnant comme une institution de référence dans son domaine et soucieuse de l'environnement dans lequel elle évolue, **UMOA-Titres ambitionne de poursuivre sur sa lancée, de quête permanente de réponses aux besoins des Etats mais également de relever les défis du Marché des Titres Publics pour contribuer davantage au développement économique de la zone UEMOA.**